

# HAZIR GIYİM

Hazırlayan  
Alpaslan EMEK – Ümit SEVİM  
2006



T.C.  
Başbakanlık  
Dış Ticaret Müsteşarlığı  
İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi

# HAZIR GIYİM

## I. TÜRKİYE'DE ÜRETİM

1980 yılında uygulamaya konulan ihracata yönelik kalkınma politikalarının bir sonucu olarak tekstil ve hazır giyim sektörü hızla büyümeye başlamış ve bu tarihten itibaren yatırımlar artmıştır. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracata yönelik bir sektördür. Mevcut kapasiteler yurt içi talepten oldukça fazladır. Yaklaşık 30 milyar dolarlık üretim değerinin 18 milyar dolarlık bölümü ihraç edilmektedir.

Hazır giyim sektörü GSMH, istihdam ve ihracat açısından Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biridir. Türk hazır giyim sektörü dünyanın 4. büyük hazır giyim ihracatçısı konumundadır. Bugün, hazır giyim sektörü, üretim ve istihdamdaki büyük ağırlığıyla ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisi konumundadır.

2005 yılında tekstil sektörünün imalat sanayi içindeki payı 10.9 olarak gerçekleşirken, hazır giyim payı ise %5.4 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılında tekstil üretimi bir önceki yıla göre %12, hazır giyim üretimi ise %16.6 azalmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yayınladığı 2002 Genel Sanayi ve İş Yerleri Sayımına göre ülkemizde hazır giyim üretiminde yaklaşık 35 bin firma faaliyet göstermektedir. TÜİK verilerine göre ülkemizde hazır giyim ve ayakkabının toplam tüketici harcamaları içindeki payı %8.09 dur.

Sektörün iplik, kumaş gibi ara mamul ihtiyacı büyük ölçüde yurt içinden karşılanmakla birlikte, bazı ürünlerin ithalatı da gerçekleştirilmektedir. Türkiye'de üretilen hazır giyim ürünlerinin büyük bir kısmını pamuklu ürünler oluşturmaktadır. Sektör üretiminin yaklaşık %70'i ihraç edilmektedir. Yine, ihraç edilen ürünlerin yaklaşık %80'i pamuklu ürünlerdir. Türk hazır giyim sanayi esnek üretim yapısına sahip olup, değişen moda eğilimlerine kolayca uyum sağlayabilmektedir. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmasına rağmen sektörde önemli sayıda büyük işletme mevcuttur.

Son yıllarda, tekstil ve hazır giyim sektöründe kalite unsuruna gösterilen ilgi artmakta, buna bağlı olarak da kalite yönetim sistemlerine uygun faaliyet gösteren firmaların sayısı hızla yükselmektedir.

Sektörün en büyük sorunları arasında finansman ve enerji maliyetlerinin yüksekliği, aşırı kapasite, kayıt dışı üretim, markalaşamama ve firmaların sermaye yapılarının güçsüz olması yer almaktadır. Sektörün sahip olduğu başlıca avantajları ise hızlı teslimat, hedef pazarlara olan yakınlık, geniş ürün yelpazesi, tekstil ve terbiye sanayinin gelişmiş olması olarak sıralayabiliriz. Hazır giyim sektöründeki büyük firmalar son zamanlarda yurt içinde ve yurt dışında mağazalaşmaya yoğunlaşmışlardır.

Dünyada, özellikle gelişmiş ülkelerde çevre, kalite, sağlık vb. alanlarda yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak bu konularla ilgili çeşitli düzenlemelere ve uygulamalara gidilmektedir. Bugün, hazır giyimde en önemli pazarımız olan AB'de çevre ve sağlıkla ilgili olarak yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak, pek çok ürünün yanı sıra tişörtler için AB çevre etiketi geliştirilmiştir. Firmalarımız da son yıllarda bu gelişmeleri yakından takip etmekte ve çevre etiketlerine artan bir oranda ilgi göstermektedirler. Sektör Avrupa'da uygulamaya konan çevre ve sağlıkla ilgili düzenlemelere uyum sağlamıştır. Azo boyar maddelerle ilgili özellikle Almanya'da başlayan gelişmelerin bir sonucu olarak, 1 Mart

1995'den itibaren söz konusu boyar maddelerin Türkiye'de üretimi, kullanımı ve ithali ile söz konusu aminlerin boyar madde üretiminde kullanımı yasaklanmıştır.

Küreselleşme ile birlikte çok uluslu firmalar gelirlerinin büyük kısmını küresel operasyonlarından sağlamaktadırlar. Ülkemizdeki bazı tekstil ve hazır giyim firmaları da küresel ekonomik gelişmelere uygun olarak küresel boyutta en azından bölgesel çapta faaliyet göstermeye başlamışlardır. Söz konusu firmalar, üretimlerinin bir kısmını rekabet avantajına sahip ülkelere kaydırmanın yanı sıra bir çok ülkede de mağazalaşmaya gitmişlerdir.

## II. TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

### İhracat

1999 yılında 6.2 milyar Dolar olan Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatı, 2000 ve 2001 yıllarında fazla bir değişiklik göstermemiş, ancak 2002, 2003 ve 2004 yıllarında önemli artışlar göstererek 2005 yılında 11.5 milyar Dolara yükselmiştir. 2005 yılında hazır giyim sektörü ihracatının, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı % 15.5 olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte son yıllarda hazır giyim toplam ihracat ve imalat sanayi içindeki payı azalmaktadır.

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATI (MİLYON DOLAR)

Madde Tanımı	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
61- Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	3.569	3.962	4.234	3.787	3.729	3.641	4.443	5.733	6.259	6.586
62- Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	2.154	2.321	2.476	2.414	2.506	2.639	3.254	3.814	4.537	4.855
<b>Toplam</b>	<b>5.723</b>	<b>6.283</b>	<b>6.710</b>	<b>6.201</b>	<b>6.235</b>	<b>6.281</b>	<b>7.697</b>	<b>9.546</b>	<b>10.796</b>	<b>11.440</b>

*Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı*

Ülkemizin hazır giyim ihracatında 2002 ve 2003 yıllarında yüksek oranlı artışlar yaşanırken 2004 yılından itibaren hazır giyim ihracatındaki artış azalma eğilimine girmiştir. Son 10 yıllık eğilime bakıldığında örme giyim ürünlerinin toplam hazır giyim ihracatı içindeki payının azaldığı görülmektedir. 1996 yılında örme giyim ürünlerinin hazır giyim ihracatı içindeki payı % 62 iken bu oran 2005 yılında % 57'ye gerilemiştir.

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATINDAKİ % DEĞİŞİMLER

Madde Tanımı	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01	03/02	04/03	05/04
61- Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	11,0	6,9	-10,6	-1,5	-2,3	22,0	29,0	9,2	5,2
62- Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	7,7	6,7	-2,5	3,8	5,3	23,3	17,2	19,0	7,0
<b>Toplam</b>	<b>9,8</b>	<b>6,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>22,6</b>	<b>24,0</b>	<b>13,1</b>	<b>6,0</b>

*Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı*

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATININ KOMPOZİSYONU (1996-2005)

Ürün Grubu	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
61- Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	62,4	63,1	63,1	61,1	59,8	58,0	57,7	60,0	58,0	57,6

62- Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	37,6	36,9	36,9	38,9	40,2	42,0	42,3	40,0	42,0	42,4
--------------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Hazır giyim ihracatında en önemli grubu 2,7 milyar Doların üzerindeki ihracat değeriyle tişörtler almaktadır. Bu ürün grubunu, 2.2 ve 1.3 milyar Dolarlık ihracat değerleriyle “kadın ve kızlar için dokuma takım elbise ve ceketler” ve “erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.” takip etmektedir. Yine, “kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya (örme)”, çoraplar ve “kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)” ihracatta önemli yer tutan diğer ürün gruplarıdır.

#### TÜRKİYE’NİN ÖRME GİYİM İHRACATI ( \$ 1 000)

Madde Tanımı	2002	2003	2004	2005	% Değ. 05/04	% Pay 2005
6109-Tişörtler, fanilalar, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.473.729	2.058.921	2.486.281	2.762.576	11,1	41,9
6110- Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya (örme)	1.089.057	1.288.626	1.210.821	1.215.299	0,4	18,5
6115- Külütlü, kısa; uzun konçlu çoraplar, soketler (örme)	393.288	527.489	657.095	713.811	8,6	10,8
6104- Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	443.275	630.016	620.091	579.041	-6,6	8,8
6108- Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	357.064	422.413	403.265	381.615	-5,4	5,8
6106- Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	163.505	211.308	237.919	286.106	20,3	4,3
6103- Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	108.478	121.665	125.814	120.488	-4,2	1,8
6107- Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	94.997	98.727	97.815	99.955	2,2	1,5
6111- Bebekler için giyim eşyası (örme)	90.713	92.650	94.479	91.620	-3,0	1,4
6114- Diğer giyim eşyası (örme)	50.393	55.793	73.495	80.654	9,7	1,2
6105- Erkek/erkek çocuk için gömlekler (örme)	76.247	63.046	62.582	76.108	21,6	1,2
6102- Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	34.474	58.775	65.871	56.996	-13,5	0,9
6112- Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	34.719	57.186	59.079	55.118	-6,7	0,8

6101- Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	17.832	21.864	33.653	38.547	14,5	0,6
6117- Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	14.132	22.669	29.270	25.768	-12,0	0,4
6116- Eldivenler (örme)	710	1.295	1.596	2.009	25,8	0,0
6113- Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	414	125	95	70	-25,6	0,0
<b>Toplam</b>	<b>4.443.027</b>	<b>5.732.569</b>	<b>6.259.222</b>	<b>6.585.782</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

#### TÜRKİYE’NİN ÖRÜLMEMİŞ GİYİM İHRACATI ( \$ 1 000)

Madde Tanımı	2002	2003	2004	2005	% Değ. 05/04	% Pay 2005
6204- Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.495.696	1.722.328	2.069.160	2.204.491	6,5	45,4
6203- Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	716.001	895.057	1.099.422	1.241.882	13,0	25,6
6205- Erkek/erkek çocuk için gömlek	257.663	345.379	418.063	447.238	7,0	9,2
6206- Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	249.277	269.036	307.807	309.399	0,5	6,4
6208-Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	183.437	194.174	195.819	213.089	8,8	4,4
6212- Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	49.475	72.679	91.205	105.876	16,1	2,2
6202- Kadın/kız çocuk için dış giyim	86.850	89.264	92.839	84.256	-9,2	1,7
6201- Erkek/erkek çocuk için dış giyim	68.622	67.201	73.295	76.079	3,8	1,6
6207- Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	67.212	62.371	68.762	61.211	-11,0	1,3
6211- Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	34.868	41.968	44.637	46.029	3,1	0,9
6214- Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	20.980	26.926	42.141	29.735	-29,4	0,6
6209- Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	17.234	19.570	24.129	24.164	0,1	0,5
6217- Giyim eşyasının	2.476	3.796	3.882	4.660	20,0	0,1

hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları						
6215- Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	1.183	1.938	3.376	3.546	5,0	0,1
6210- Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	2.693	1.551	1.383	1.557	12,6	0,0
6216- Eldivenler	324	372	319	1.220	282,0	0,0
6213- Mendiller	99	265	588	126	-78,6	0,0
<b>Toplam</b>	<b>3.254.091</b>	<b>3.813.876</b>	<b>4.536.829</b>	<b>4.854.556</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı*

Avrupa Birliği (25) % 77 pay ile hazır giyim ihracatımızdaki en büyük pazar olma özelliğini korumaktadır. 2005 yılında AB'ye gerçekleştirilen hazır giyim ihracatı 8.7 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkeler bazında bakıldığında 2005 yılındaki en önemli pazarlarımız; Almanya (% 27), İngiltere (%18), ABD (% 8), Fransa (%7), Hollanda (%7), İtalya (% 4), İspanya (%4) ve Danimarka (%3) olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılında önemli pazarlarımız olan ABD, Belçika ve Almanya olan hazır giyim ihracatımızda düşüşler yaşanmıştır.

#### ÜLKELERE GÖRE TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM İHRACATI

Ülke	2001	2002	2003	2004	2005	% Değ. 04/05	% Pay 2005
Almanya	2.210.838	2.425.597	2.963.536	3.093.046	3.071.550	-0,7	26,8
İngiltere	901.542	1.270.871	1.488.910	1.774.123	2.020.373	13,9	17,7
ABD	1.007.985	1.198.917	1.240.455	1.159.289	914.875	-21,1	8,0
Fransa	423.053	493.635	648.369	752.781	812.695	8,0	7,1
Hollanda	340.896	422.979	591.797	691.404	793.367	14,7	6,9
İtalya	145.367	179.447	253.711	365.087	486.006	33,1	4,2
İspanya	69.561	113.992	225.065	371.828	476.198	28,1	4,2
Danimarka	129.338	187.700	270.490	327.637	354.274	8,1	3,1
İst. Trakya Ser.Böl.	20.455	79.957	120.573	155.339	218.070	40,4	1,9
İsveç	94.851	125.271	171.686	181.925	201.520	10,8	1,8
Belçika	0	188.829	212.913	222.932	194.175	-12,9	1,7
İst. AHL.Serb. Böl.	79.695	110.255	160.403	198.700	174.077	-12,4	1,5
Avrupa Serb. Böl.	632	30.766	62.041	132.224	154.801	17,1	1,4
Rusya Federasyonu	45.699	53.072	78.207	106.657	111.447	4,5	1,0
Yunanistan	17.656	29.440	44.873	70.855	105.575	49,0	0,9
Cezayir	22.879	51.284	62.839	74.842	105.430	40,9	0,9
İsviçre	57.229	69.243	79.252	88.851	101.324	14,0	0,9
Avusturya	74.780	93.899	106.164	87.566	94.366	7,8	0,8
Diğer Ülkeler	638.172	571.963	765.161	940.964	1.050.215	11,6	9,2
<b>Toplam</b>	<b>6.280.629</b>	<b>7.697.118</b>	<b>9.546.445</b>	<b>10.796.051</b>	<b>11.440.338</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>

Hazır giyim alanında Türkiye'nin en önemli rakipleri, özellikle düşük ihrac fiyatlarına sahip Uzakdoğu ülkeleridir. 2005 yılında tekstil ve hazır giyim ticaretindeki kotaların kalkmasıyla dünyanın en büyük hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı olan Çin, dünya tekstil ve hazır giyim pazarındaki liderliğini güçlendirmektedir.

## İthalat

Türkiye'nin hazır giyim ithalatında özellikle son iki yılda yüksek oranlı artışlar yaşanmaktadır. 2001 yılında 197 milyon Dolar gerçekleşen hazır giyim ithalatı 2002 yılında 238, 2003'te 371, 2004'te 577 ve 2005 yılında ise 686 milyon Dolara yükselmiştir. Türkiye daha çok dokuma giyim eşyası ithal etmektedir. 2005 yılında ithal edilen hazır giyim ürünlerinin % 37'sini örme giyim ürünleri, % 63'ünü dokuma giyim ürünleri oluşturmuştur. Ayrıca, dokuma giyim ürünlerindeki ithalat arışı örme giyime göre daha fazladır.

### TÜRKİYE'NİN HAZIRGIYİM İTHALATI ( \$ 1000)

Madde Tanımı	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	05/04 % Değ.	% Pay 2005
61-Örme giyim eşyası ve aksesuarları	56	74	88	79	112	84	91	141	224	253	12,6	36,8
62-Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları	88	129	118	97	119	113	147	230	353	433	22,8	63,2
Toplam	144	204	206	176	231	197	238	371	577	686	18,8	100,0

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

### TÜRKİYE'NİN ÖRME GİYİM İTHALATI ( \$ 1 000)

Madde Tanımı	2002	2003	2004	2005	% Değ. 05/04	% Pay 2005
6110-Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya (örme)	34.540	54.079	81.762	108.273	32,4	42,9
6109-Tişörtler, fanilalar, diğer iç giyim eşyası (örme)	21.004	32.758	46.098	52.997	15,0	21,0
6104-Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	9.663	9.651	21.391	12.531	-41,4	5,0
6115-Külotlu, kısa; uzun konçlu çoraplar, soketler (örme)	4.748	6.618	10.640	12.073	13,5	4,8
6106-Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	2.498	5.114	11.190	11.904	6,4	4,7
6114-Diğer giyim eşyası (örme)	1.181	2.418	3.853	7.906	105,2	3,1
6108-Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	2.750	4.211	7.039	7.248	3,0	2,9
6117-Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	2.234	2.839	4.964	6.751	36,0	2,7
6112-Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	1.898	3.853	7.650	6.621	-13,4	2,6
6116-Eldivenler (örme)	1.462	4.082	9.789	5.523	-43,6	2,2
6111-Bebekler için giyim eşyası	1.891	2.789	5.031	4.984	-0,9	2,0

(örme)						
6103-Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	1.707	2.802	3.217	4.225	31,3	1,7
6102-Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	1.785	2.657	3.338	3.468	3,9	1,4
6105-Erkek/erkek çocuk için gömlekler (örme)	1.388	3.010	2.641	3.276	24,1	1,3
6107-Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	944	1.849	2.263	2.393	5,8	0,9
6101-Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	872	1.352	2.946	1.821	-38,2	0,7
6113-Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	160	427	642	663	3,2	0,3
<b>Toplam</b>	<b>90.724</b>	<b>140.508</b>	<b>224.454</b>	<b>252.657</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı*

#### TÜRKİYE’NİN ÖRÜLMEMİŞ GİYİM İTHALATI ( \$ 1 000)

Madde Tanımı	2002	2003	2004	2005	% Değ. 05/04	% Pay 2005
6204- Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	41.855	71.103	90.086	127.053	41,0	29,3
6203- Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	29.922	44.849	82.601	102.128	23,6	23,6
6201- Erkek/erkek çocuk için dış giyim	13.799	24.548	39.689	41.027	3,4	9,5
6202- Kadın/kız çocuk için dış giyim	12.767	18.230	35.159	36.044	2,5	8,3
6206- Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	7.278	10.349	13.416	25.147	87,4	5,8
6212- Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	9.500	15.125	21.201	19.560	-7,7	4,5
6205- Erkek/erkek çocuk için gömlek	7.007	10.324	18.329	18.552	1,2	4,3
6211- Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	5.392	8.747	11.610	17.097	47,3	3,9
6214- Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	4.440	6.858	12.253	14.588	19,1	3,4
6215- Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	4.828	6.297	8.728	8.977	2,8	2,1
6217- Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	3.580	5.542	8.339	7.314	-12,3	1,7
6210- Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	1.622	2.528	4.117	4.870	18,3	1,1
6208- Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	1.306	2.667	3.395	3.897	14,8	0,9
6209- Bebek için giyim eşyası ve	2.995	1.143	1.525	2.903	90,4	0,7

aksesuar						
6216- Eldivenler	684	1.302	1.428	2.665	86,6	0,6
6207- Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	258	340	594	1.007	69,6	0,2
6213- Mendiller	33	122	129	279	115,6	0,1
Toplam	147.266	230.075	352.600	433.106	22,8	100,0

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Türkiye'nin 2005 yılında hazır giyim ithalatını gerçekleştirdiği başlıca ülkeler sırasıyla; Çin (%21), İtalya (%12), Bangladeş (6), Hindistan (6), Malezya (4), Fas (4) ve İspanya (%4) olarak gerçekleşmiştir.

#### ÜLKELERE GÖRE TÜRKİYE'NİN HAZIR GIYİM İTHALATI (1 000 \$)

ÜLKE ADI	2002	2003	2004	2005	% Değ. 05/04	% Pay 2005
Çin	28.134	57.526	121.273	144.096	18,8	21,0
İtalya	51.115	69.196	78.395	87.584	11,7	12,8
Bangladeş	1.463	6.492	20.985	39.763	89,5	5,8
Hindistan	2.122	5.843	16.726	38.761	131,7	5,7
Malezya	1.108	4.118	19.046	26.805	40,7	3,9
Fas	1.955	4.065	18.797	25.940	38,0	3,8
İspanya	27.597	38.756	39.206	24.939	-36,4	3,6
Bulgaristan	4.226	11.421	21.900	23.232	6,1	3,4
Almanya	15.791	22.839	25.399	22.421	-11,7	3,3
Hong-Kong	4.695	6.777	13.383	20.726	54,9	3,0
Fransa	14.468	18.972	19.227	18.783	-2,3	2,7
Ege Serbest Bölge	3.581	5.534	10.420	15.461	48,4	2,3
Endonezya	3.506	8.679	17.957	15.341	-14,6	2,2
İngiltere	21.926	28.098	15.110	14.788	-2,1	2,2
Romanya	2.674	4.303	11.410	14.032	23,0	2,0
Tayland	2.124	4.698	6.465	11.911	84,2	1,7
Sri Lanka	390	1.462	7.248	10.330	42,5	1,5
Diğer Ülkeler	51.118	71.802	114.107	131.021	14,8	19,1
Toplam	237.991	370.583	577.054	685.933	18,9	100,0

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Türkiye, Çin'in DTÖ ile yaptığı protokolün 242. paragrafına dayanarak 2005 yılı Şubat ayından itibaren 42 kategoride Çin menşeli ürünlerine kota uygulamaktadır. Diğer taraftan, Türkiye AB'nin tercihli ticaret ilişkisi içinde olduğu ülkelerle, hem ikili ilişkileri geliştirmek hem de bir ticaret sapmasına meydan vermemek için serbest ticaret anlaşmaları (STA) yapmaktadır. Şu ana kadar STA gerçekleştirilen ülkeler; EFTA, İsrail, Romanya, Makedonya, Hırvatistan, Bosna-Hersek, Fas, Suriye ve Tunus'tur.

### III. DÜNYA HAZIR GIYİM TİCARETİ

2005 yılında kotaların kalkmasıyla birlikte dünya hazır giyim pazarında özellikle gelişmiş ülkelerde yoğun bir fiyat rekabeti yaşanmaktadır. Kötü ekonomik koşullar nedeniyle ABD, Almanya ve Japonya gibi ülkelerde tüketicilerin satın alma kararlarında fiyatın önemi

artmıştır. Ayrıca, perakendecilerin indirimle yönelik satışlarını genişletmeleri rekabeti artırmaktadır. Süper marketler gibi geleneksel dağıtım kanalları dışındaki aktörlerin saldırgan bir şekilde pazara girerek düşük fiyat uygulamaları rekabeti iyice kızıştırılmıştır. Gelişmiş ülkelerdeki fiyat rekabetinin yakın zamanda devam edeceği beklenmektedir. Rusya gibi bazı gelişmekte olan ülkelerde ise orta sınıfın büyümesi ve harcanabilir gelirlerdeki artış nedeniyle büyüme yaşanmaktadır.

**DÜNYA HAZIR GİYİM VE AYAKKABI PERAKENDE SATIŞLARI 1999-2003 (MİLYAR DOLAR- BUGÜNKÜ FİYATLARLA)\***

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hazır Giyim ve Ayakkabı	587.1	585.3	567.8	586.9	658.2	675.0	691.0	707.3	721.2	737.0
% Büyüme		-0.3	-3.0	3.4	12.2	2.5	2.4	2.4	2.0	2.2

*Kaynak: Euromonitor International*

*\* 2004 ve daha sonraki yıllar için veriler tahmini değerlerdir.*

2003 yılında dünya hazır giyim perakende pazarı 658 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2003 yılında 2002 yılına göre % 12 gibi yüksek bir artış yaşanmıştır. 2003 yılından itibaren dünya hazır giyim perakende satışlarının % 2-2,5 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

**DÜNYA HAZIR GİYİM VE AYAKKABI PERAKENDE SATIŞLARI 1999-2003 (MİLYAR DOLAR- BUGÜNKÜ FİYATLARLA)**

Bölge	1999	2000	2001	2002	2003	99/03 % büyüme
Batı Avrupa	223.4	203.3	199.7	217.7	261.5	17.1
Asya-Pasifik	171.1	180.8	165.3	166.3	179.6	5.0
Kuzey Amerika	106.7	112.4	113	116.4	121.5	13.9
Afrika-Orta Doğu	31.0	32.7	32.2	33.1	37.9	22.3
Latin Amerika	33.6	35.2	25.6	28.0	26.1	- 22.3
Doğu Avrupa	14.2	14.4	15.7	18.4	22.8	60.6
Avusturalya	7.2	6.5	6.1	7.0	8.7	21.7
Toplam	587.1	585.3	567.8	586.9	658.2	12.1

*Kaynak: Euromonitor International*

2005 yılında kotaların kalkmasından sonra dünya tekstil ve hazır giyim pazarlarındaki koşullar değişmeye başlamıştır. Firmaların 2005 öncesinde sahip oldukları tedarik imkanları artık yetersiz kalmaktadır. Yeni dönemde ürün tedariki yanında hizmet sunumu da önem kazanmıştır. Dünya hazır giyim üretim kapasitesinin talepten iki kat daha fazla olduğu tahmin edilmektedir. Hazır giyim firmalarının ithalatçı ve veya perakendeci firmalarla sürekli temas halinde bulunmaları için bilgi teknolojilerini yoğun olarak kullanmaları gerekmektedir. Üreticilerin ithalatçı ve veya perakendeci firmaların tedarik zincirlerine entegre olmaları önem arz etmektedir.

Genel olarak bakıldığında özellikle 2005 yılından itibaren AB, ABD gibi gelişmiş ülkelerin tekstil sektöründe gerilemeler yaşanmaktadır. AB ve ABD nin Çin'in DTÖ ile yaptığı protokolün 242. paragrafına dayanarak uyguladığı kotalarında etkisinin sınırlı olacağı

beklenmektedir. Bu kotalar söz konusu protokole göre 2008 yılının sonuna kadar uygulanabilecektir. Tarife dışı engeller, imtiyaz sağlayan ticari anlaşmalar, bölgesel entegrasyonların hala tekstil ve hazır giyim ticaretinde önemli bir rolü bulunmaktadır.

#### DÜNYA ÖRME GİYİM İTHALATI (MİLYAR DOLAR)

Madde Tanımı	2000	2001	2002	2003	2004	% Değ. 05/04
6110-Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya (örme)	31.454	32.946	33.297	36.342	39.378	8,4
6109-Tişörtler, fanilalar, diğer iç giyim eşyası (örüne)	14.614	14.943	15.628	18.625	22.336	19,9
6108-Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	6.194	6.082	6.534	7.601	8.520	12,1
6104-Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	6.195	5.760	6.074	7.262	7.942	9,4
6115-Külotlu, kısa; uzun konçlu çoraplar, soketler (örüne)	4.506	4.417	4.887	5.710	6.625	16,0
6106-Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	3.701	3.869	4.345	4.859	5.279	8,6
6111-Bebekler için giyim eşyası (örme)	3.523	3.576	3.666	4.136	4.630	12,0
6105-Erkek/erkek çocuk için gömlekler (örme)	4.419	4.189	4.056	4.281	4.451	4,0
6107-Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	2.723	2.625	2.949	3.407	3.662	7,5
6112-Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örüne)	2.183	2.106	2.199	2.715	3.228	18,9
6103-Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	2.176	2.199	2.373	2.669	3.218	20,6
6114-Diğer giyim eşyası (örme)	1.654	1.698	1.875	2.431	3.040	25,0
6117-Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	1.505	1.531	1.695	1.824	2.222	21,8
6116-Eldivenler (örme)	1.177	1.143	1.191	1.444	1.695	17,4
6102-Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	855	1.033	1.131	1.417	1.632	15,1
6101-Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	735	634	75	878	1.054	20,1
6113-Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	519	474	381	380	449	18,1
<b>Toplam</b>	<b>88.133</b>	<b>89.226</b>	<b>92.359</b>	<b>105.981</b>	<b>119.360</b>	<b>12,6</b>

Kaynak: Trademap-ITC

#### DÜNYA ÖRÜLMEMİŞ GİYİM İTHALATI (MİLYAR DOLAR)

Madde Tanımı	2000	2001	2002	2003	2004	% Değ. 05/04
6204-Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	30.886	31.955	33.341	38.155	43.212	13,3
6203-Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	24.518	23.945	23.825	26.401	29.308	11,0
6205-Erkek/erkek çocuk için gömlek	9.371	8.934	8.759	9.903	10.680	7,9
6206-Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	7.379	7.413	8.123	8.888	8.751	-1,5
6202-Kadın/kız çocuk için dış giyim	5.255	5.374	5.902	7.129	8.174	14,7
6212-Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	5.496	5.348	5.992	6.681	7.706	15,3
6201-Erkek/erkek çocuk için dış giyim	6.098	5.804	5.534	6.223	6.654	6,9
6211-Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	5.323	5.012	5.185	5.880	6.461	9,9
6210-Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	3.373	3.422	3.174	3.614	3.880	7,4
6217-Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	2.318	2.180	2.066	2.325	2.395	3,0
6208-Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	2.365	2.285	2.245	2.316	2.207	-4,7
6209-Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	1.439	1.590	1.647	1.811	1.928	6,5
6214-Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	1.472	1.248	1.183	1.481	1.602	8,1
6207-Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	1.364	1.311	1.279	1.291	1.266	-2,0
6215-Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	784	757	77	826	954	15,5
6216-Eldivenler	502	472	475	543	617	13,5
6213-Mendiller	171	19	159	151	190	26,1
Toplam	108.115	107.070	108.967	123.620	135.985	10,0

Dünya hazır giyim sanayinin dünya ticareti içindeki payı, 2004 yılı itibarıyla % 2.9 civarında gerçekleşmiştir. 2001 yılında azalan dünya hazır giyim ticareti 2002 yılından itibaren yüksek oranda artmıştır. Dünya hazır giyim ticareti, 1990 yılında 106 milyar Dolar, 2001 yılında 195 milyar Dolar, 2002 yılında 201 milyar Dolar, 2003 yılında % 15 artışla 225 milyar Dolar ve 2004 yılında % 11 artışla 258 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya hazır giyim ticaretinin son yıllarda yüksek oranda büyümesinin bir nedeni üretiminin ve tüketimin farklı bölgelerde gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır.

## DÜNYA HAZİR GİYİM TİCARETİ

Dönem	Yıllık % değişim
1980-1985	4
1985-1990	18
1990-1995	8
1995-2000	5
2000-2004	7
2002	5
2003	15
2004	11

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

<sup>a</sup> Bir önceki yıla göre % değişim

Bölgesel ticaret akımlarına bakıldığında en yüksek oranlı artışların Asya içinde, Orta ve Güney Amerika'dan Kuzey Amerika'ya, Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Avrupa'ya ve Asya'dan Avrupa'ya gerçekleştiği görülmektedir.

### BÖLGESEL HAZİR GİYİM TİCARETİ, 2003

	2000-2004	2003 <sup>2</sup>	2004	2004 (Milyar \$)
Avrupa İçi	11	21	11	80.2
Asya'dan K.Amerika'ya	5	11	10	45.9
Asya'dan Avrupa'ya	8	19	13	30.9
Asya İçi	5	12	16	29.7
Orta ve Güney Amerika'dan K.Amerika'ya	4	5	15	11.9
Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Avrupa'ya	9	14	15	1.1

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

<sup>1</sup> Ortalama yıllık % değişim

<sup>2</sup> Bir önceki yıla göre % değişim

### DÜNYA HAZİR GİYİM TİCARETİNDE BÖLGELERİN PAYI (%)

Bölgeler	2004 İhracat (Milyar \$)	İthalat % Pay	İhracat % Pay
Orta Doğu	3.097	2,4	1,2
Bağımsız Devletler Ülkeleri	1.806	3,5	0,7
Afrika	9.520	1,5	3,7
Orta ve Güney Amerika	12.760	2,0	4,9
Kuzey Amerika	14.250	29,9	5,5
Asya	120.673	13,2	46,8
Avrupa	95.820	47,1	37,1
Dünya	258.096	2,9	2,9

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

Dünya hazır giyim ihracatında AB, Çin, Hong Kong, Türkiye, Meksika, Hindistan ve ABD ilk sıralarda bulunmaktadır. Çin, AB bir bütün olarak ele alındığında, hazır giyim ihracatında

ikinci sırada yer almıştır. AB'yi ülkeler bazında değerlendirdiğimizde, Çin dünyanın en büyük ihracatçısıdır. Ülkeler bazında hazır giyim ihracatında 2. sırada bulunan Çin 2004 yılında 62 milyar Dolarlık ihracat yapmıştır. Hong Kong ise 2004 yılında 25 milyar Dolarlık ihracatıyla 3. sırada yer almıştır. 2004 yılında gerçekleştirdiği 25 milyar Dolarlık ihracatın 17 milyar Dolarlık kısmını re-exporttan elde etmiştir. Kalan 8.1 milyar Dolarlık kısım ise, Hong Kong'un yerel üretimden ihracatını göstermektedir. Türkiye, 2004 yılında dünya hazır giyim ihracatındaki % 4,3'lük pay ile Hong Kong'dan sonra dördüncü sırada bulunmaktadır.

#### ÜLKELER BAZINDA DÜNYA HAZIR GİYİM İHRACATI (MİLYON DOLAR)

İhracatçılar	2004	Dünya İhracatındaki % Pay				Yıllık % Değişim			
		1980	1990	2000	2004	2000-04	2002	2003	2004
AB (25)	74.921	-	-	27,0	29,0	9	6	18	9
Extra-AB (25) ihracat	19.128	-	-	6,9	7,4	9	4	13	11
Çin	61.856	4,0	8,9	18,3	24,0	14	13	26	19
Hong Kong, Çin	25.097	-	-	-	-	1	-4	3	8
Yerel İhracat	8.138	11,5	8,6	5,0	3,2	-5	-10	-2	-1
re-export	16.960	-	-	-	-	4	-1	6	13
Türkiye	11.193	0,3	3,1	3,3	4,3	14	21	24	12
Meksika	7.197	0,0	0,5	4,4	2,8	-4	-3	-5	-2
Hindistan *	6.624	1,7	2,3	3,1	2,8	7	10	10	...
ABD	5.059	3,1	2,4	4,4	2,0	-12	-14	-8	-9
Romanya	4.717	...	0,3	1,2	1,8	19	17	25	16
Endonezya	4.454	0,2	1,5	2,4	1,7	-2	-13	4	8
Bangladeş	4.442	0,0	0,6	2,0	1,7	3	-7	13	0
Tayland	4.050	0,7	2,6	1,9	1,6	1	0	1	12
Vietnam	3.982	...	...	0,9	1,5	22	41	35	12
Güney Kore	3.391	7,3	7,3	2,5	1,3	-9	-8	-8	-7
Tunus	3.268	0,8	1,0	1,1	1,3	10	4	1	20
Pakistan	3.025	0,3	0,9	1,1	1,2	9	4	22	12
İlk 15 Ülke	206.318	-	-	78,6	80,3	-	-	-	-

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

\* 2003 yılı verileri

Dünya hazır giyim ithalatında önde gelen ülkelere bakıldığında, bu ülkelerin aynı zamanda kişi başına düşen gelirden de dünyanın önde gelen gelişmiş ülkeleri olduğu görülmektedir. 2004 yılı itibarıyla, AB, ABD ve Japonya dünya hazır giyim ithalatının % 85'ini gerçekleştirmişlerdir.

#### ÜLKELER BAZINDA DÜNYA HAZIR GİYİM İTHALATI (MİLYON DOLAR)

İhracatçılar	2004	Dünya İthalatındaki % Pay				Yıllık % Değişim			
		1980	1990	2000	2004	2000-04	2002	2003	2004

AB (25)	121.656	-	-	39,9	45,0	10	7	19	14
Extra-AB (25)									
ithalat	65.863	-	-	20,9	24,4	11	7	20	15
ABD	75.731	16,4	24,0	32,4	28,0	3	1	7	6
Japonya	21.687	3,6	7,8	9,5	8,0	2	-8	11	11
Hong Kong, Çin	17.129	-	-	-	-	2	-2	2	7
(İç tüketime yönelik ithalat)	0.170	0,9	0,7	0,8	0,1	-44	-16	-38	-83
Rusya	5.461	-	-	1,3	2,0	19	27	25	13
Kanada	5.223	1,7	2,1	1,8	1,9	9	2	12	16
İsviçre	4.343	3,4	3,1	1,5	1,6	8	7	15	9
Güney Kore	2.747	0,0	0,1	0,6	1,0	20	38	13	8
Avustralya	2.667	0,8	0,6	0,9	1,0	9	11	20	22
Meksika	2.580	0,3	0,5	1,7	1,0	-8	-5	-9	-15
Singapur	2.060	0,3	0,8	0,9	0,8	2	7	8	6
(İç tüketime yönelik ithalat)	0.562	0,2	0,3	0,3	0,2	0	18	-7	12
BAE *	2.047	0,6	0,5	0,7	0,8	...	15	15	...
Norveç	1.666	1,7	1,1	0,6	0,6	7	10	13	8
Çin	1.542	0,1	0,0	0,6	0,6	7	6	5	8
Suudi Arabistan *	1.026	1,6	0,7	0,4	0,4	...	6	13	...
İlk 15 Ülke	250,608	-	-	93,7	93,0	-	-	-	-

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü

\* 2003 yılı verileri

İşçi ücretlerinin çok düşük olması, önemli devlet desteğinin olması ve girdilerinin büyük kısmını iç pazardan temin edebilmesi, dünya pazarlarında Çin'e büyük rekabet avantajı sağlamaktadır. 2004 yılında Çin'in kıyı bölgelerinde saat başı ücret 0,76 Dolar iken Türkiye'de 2,88 Dolar, İtalya'da 19,76 Dolardır. Öte yandan, Çin ekonomisinin son yıllarda gösterdiği büyüme performansı nedeniyle iç pazarın canlı olması bu sektörü daha da güçlü kılmaktadır. Maliyet avantajlarını kaybetmeye başlayan tekstil ve hazır giyim sektörünün ekonomilerinde önemli bir paya sahip ülkeler belirli bir strateji çerçevesinde sektörde teknolojik ve modernizasyon çalışmalarına başlamışlardır.

#### ÜLKELERE GÖRE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ İŞÇİ ÜCRETLERİ (\$/SAAT)

	1980	1990	1994	1998	2000	2002	2004
İsviçre	9.65	19.23	25.46	24.08	22.15	24.12	35.33
Belçika	11.82	17.85	23.15	21.7	19.55	23.83	30.42
Almanya	10.16	16.46	20.77	21.48	18.1	21.18	27.69
Danimarka	9.12	18.35	22.04	23.1	22.27	25.8	vy
Avusturya	6.42	15.7	19.47	18.13	15.8	19.01	24.55
Hollanda	11.68	17.84	21.77	19.88	19.48	22.72	vy
Fransa	7.91	12.74	15.35	14.16	13.85	15.93	21.03
İngiltere	5.75	10.2	10.74	13.58	12.72	13.93	20.17
İtalya	9.12	16.13	15.65	15.81	14.71	15.6	19.76
Japonya	4.35	13.96	25.62	20.7	26.1	22.76	18.95

Kanada	6.25	12.83	13.6	13.93	14.29	13.59	18.61
İsveç	10.43	18.7	17.34	19.41	17	16.97	v/y
İrlanda	5.13	9.15	11.07	10.76	10.31	12.59	16.6
Avustralya	v/y	10.34	12.42	11.39	10.85	10.38	16.47
ABD	6.37	10.02	11.89	12.97	14.24	15.13	15.78
Finlandiya	5.62	14.44	13.07	15.69	14.06	v/y	v/y
İspanya	4.9	7.69	8.55	8.49	8.32	10.67	14.06
Yunanistan	3.49	5.85	7.68	7.99	7.24	8.47	11.67
Malta	v/y	v/y	v/y	6.76	6.62	v/y	9.53
İsrail	v/y	6.59	6.81	6.98	7.43	8.17	9.35
Tayvan	1.26	4.56	5.98	5.85	7.23	7.15	7.58
Güney Kore	0.78	3.22	4	3.63	5.32	5.73	7.1
Portekiz	1.68	2.75	4.02	4.51	4.31	5.36	6.87
Hong Kong	1.91	3.05	4.4	5.65	6.1	6.15	6.21
Çek Cum.	vy	vy	1.51	2.05	1.97	2.36	3.94
Polonya	vy	vy	1.51	3.15	2.35	2.9	3.8
Güney Afrika	vy	1.57	2.19	2.05	1.82	2.17	3.8
Uruguay	0.89	1.86	3.31	3.95	3.63	vy	vy
Slovakya	vy	vy	1.54	1.48	1.61	1.9	3.43
Estonya	vy	vy	vy	1.58	1.53	1.98	3
Türkiye	0.95	1.82	2.31	2.48	2.69	2.13	2.88
Arjantin	3.33	1.42	2.89	4.88	5.9	1.7	2.86
Venezuela	vy	1.39	1.85	3.3	2.78	1.84	2.85
Brezilya	vy	1.97	1.76	4.05	3.2	2.5	2.83
Macaristan	vy	1.24	2.19	2.98	2.63	vy	vy
Fas	0.85	1.28	1.54	1.89	1.87	1.89	2.56
Meksika	3.1	2.21	3.22	2.23	2.2	2.3	2.19
Umman	vy	vy	vy	vy	vy	vy	2.07
Tunus	1.13	2.82	vy	1.76	1.65	1.77	2.05
Kolombiya	vy	1.71	1.88	2.51	1.92	1.82	1.97
Peru	vy	1.23	1.7	2.09	1.74	1.63	1.93
Mauritius	vy	vy	1.55	1.41	1.47	1.33	1.57
Bulgaristan	vy	vy	vy	vy	vy	1.01	1.5
Tayland	0.33	0.92	1.41	1.09	1.18	1.24	1.29
Malezya	vy	vy	vy	vy	1.13	1.16	1.18
Filipinler	vy	0.67	0.95	1.12	vy	vy	vy
Mısır	0.39	0.45	0.64	0.91	1.02	1.01	0.82
Çin (kıyı bölgeleri)	vy	vy	vy	vy	vy	0.69	0.76
Kenya	vy	vy	vy	vy	vy	0.62	0.67
Hindistan	0.6	0.72	0.58	0.6	0.58	0.57	0.67
Endonezya	vy	0.25	0.46	0.24	0.32	0.5	0.55
Çin (iç bölgeleri)	vy	0.37	0.48	0.62	0.69	0.41	0.48
Srilanka	vy	0.24	0.42	0.49	0.46	0.4	0.46
Madagaskar	vy	vy	vy	vy	0.37	vy	vy
Pakistan	0.34	0.39	0.45	0.4	0.37	0.34	0.37

Vietnam	vy	vy	0.39	0.39	vy	vy	0.28
Bangladeş	vy	vy	0.26	0.43	vy	0.25	0.28

*Kaynak: Textile Outlook International Ocak-şubat 2005*

Dünya tekstil ve hazır giyim ticaretine etki eden en önemli olaylardan birisi, Çin'in 11 Aralık 2001 tarihinde DTÖ'ye 143. üye olarak girmesidir. Çin bu üyelikle, DTÖ'nün "Tekstil ve Konfeksiyon Antlaşması"na tabii olmuş ve 2005 yılından itibaren kotaların kaldırılmasıyla Çin'in tekstil ve konfeksiyon ihracatı önemli oranda artmıştır. Bununla birlikte, 1.5 milyar nüfusa sahip olan Çin'de yaklaşık 150 milyon civarında yüksek gelir düzeyine sahip kitlenin olması Çin'i önemli bir pazar kılmaktadır.

Çin ABD ve AB ile ikili anlaşmalar yapmıştır. Çin ABD anlaşmasına göre, 2009 yılına kadar olan dönemde, ABD'nin Çin'den tekstil ve hazır giyim ithalatındaki artışın pazarı bozucu etkisi olması durumunda, ABD korunma önlemlerine başvurabilecektir. Bu, Çin'e kota uygulamakta olan tüm ülkeler tarafından başvurulabilecek bir yöntemdir. Bu çerçevede, ABD ve AB 2005 yılında Çin'le anlaşmaya vararak bazı kategorilerde Çin'e kota uygulamaya başlamıştır.