

MARKA
101 Marka Yönetimi
Eğitim Programı



Ankara Ticaret Odası

PROGRAM

3 EKİM CUMA

09:00-10:00

HAZIRLIK-KAYIT

YER: ATO DUATEPE KONFERANS SALONU

10:00-10:30

AÇILIŞ KONUŞMALARI

10:30-11:20

MARKALAŞMADA GELECEK TRENDLERİ

Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan

11:30-12:10

MARKANIN ÖZÜ VE MARKA KİMLİĞİ

Prof. Dr. Feride Bahar Işın

12:10-13:10

ÖĞLE ARASI

13:10-13:50

MARKANIN ONTOLOJİSİ, KÜLTÜRÜN EPİSTEMESİ,
MARKADA STRATEJİK KAVRAM YARATMA

Kemal Çifçi

14:00-14:40

DİJİTAL ÇAĞDA MARKALAŞMA STRATEJİLERİ

Haydar Özkömürcü

14:50-15:30

İLETİŞİMDE BÜTÜNCÜL YAKLAŞIMLAR

Sinem İnce

15:40-16:20

MARKALAMANIN TASARIMI VE GÖRSEL İLETİŞİM

Prof. Dr. Pelin Öztürk Göçmen

16:30-17:10

TÜKETİCİYİ ANLAMAK

Prof. Dr. Gülfidan Barış

13

REKLAM VE
GÖRSEL
İLETİŞİM
FAALİYETLERİ
KOMİTESİ



ANKARA
REKLAMCIILAR
DERNEĞİ

AREP 25
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCIILAR DERNEĞİ 25 YIL

